

# Allgemeine Informationsvertragsbedingungen

zwischen

Ihnen

(fortan: Informationsbesteller)

und dem

Sudden Inspiration Verlag e.K.  
Wallrodaer Str. 13  
01900 Großröhrsdorf  
Deutschland

(fortan Sudden Inspiration Verlag)

## Präambel

Die Mission des Sudden Inspiration Verlags ist es, als Mittler zwischen den alten und den modernen Welten zu dienen. Interessant sind für uns Medien (Bücher, Ebooks, Videos u), die Wissen und Kenntnisse zu Themen vermitteln, die entweder nicht mehr aufgelegt sind (und bei uns wieder veröffentlicht werden), oder von der breiten Öffentlichkeit eher verschwiegen werden und daher für Menschen interessant sind, die sich nicht vorschreiben lassen wollen, wie sie zu denken haben.

Der Verlag ist eigenfinanziert und schuldenfrei und daher auch von niemanden abhängig. Leser der veröffentlichten Literatur können sicher sein, dass kein Blatt vor den Mund genommen und auch nur sorgfältig recherchierte Information veröffentlicht wird.

Daher bietet der Sudden Inspiration Verlag seinen Kunden an verschiedenen Stellen an, einen so genannten Informationsvertrag zu schließen. Dabei verpflichtet sich der Sudden Inspiration Verlag gegenüber den Informationsbestellern, sie regelmäßig mit Weiterbildungs- und Schulungsmaterial, aber auch mit allgemeinen Informationen zu versorgen. Hierbei sind vier wesentliche Vertragsbestandteile besonders wichtig:

1. Erstens ist es die Mission des Sudden Inspiration Verlags Menschen mit Informationen zu unterstützen, richtet sich das Angebot auf Abschluss eines Informationsvertrages an Einzelpersonen und an Unternehmen.
2. Der Gegenstand des jeweiligen Informationsvertrages wird einerseits bei der konkreten Bestellung und ergänzend durch diese Allgemeinen Informationsbedingungen (AIB) bestimmt.
3. Der Informationsbesteller kann den Vertrag jederzeit, ohne Angabe von Gründen und formlos beenden.
4. Dieser Informationsservice ist unentgeltlich.

## **§ 1 Vertragsgegenstand, Pflichten des Sudden Inspiration Verlags**

- (1) Gegenstand des Vertrages ist es, dass der Sudden Inspiration Verlag den Informationsbesteller mit Informationen über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, Email, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) versorgt. Grundsätzlich sind die Themen dieser Informationen durch den konkreten Informationsvertrag (Produkt- und/oder Leistungsbeschreibung) festgelegt. In jedem Fall können dies aber Informationen aus den folgenden Themenbereichen sein: Produktupdates aus dem Sudden Inspiration Verlag, Gesundheit, Permakultur, Coaching, Radionik, Pflanzen, Persönlichkeitsentwicklung sowie verwandte und vergleichbare Themen, Seminare und Webinare des Sudden Inspiration Verlags, Seminare und Webinare Dritter, Empfehlungen geeigneter Produkte Dritter
- (2) Der Sudden Inspiration Verlag ist mit Blick auf Absatz 1 u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür ist der Sudden Inspiration Verlag, soweit technisch möglich, verpflichtet, die Email-Adresse in eine Custom Audience bei Facebook oder in eine ‚similar audience‘ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Dies gilt vorbehaltlich der Regelung in Absatz 3.
- (3) Der Sudden Inspiration Verlag ist ferner verpflichtet, den Informationsbesteller, sofern dieser bereits zu einem Webinar angemeldet ist, im Rahmen der technischen Möglichkeiten nach von Werbeanzeigen für potenzielle neue Webinar- oder Schulungsteilnehmer in Facebook oder bei Google auszuschließen. Dazu muss der Sudden Inspiration Verlag die Email-Adresse in eine Custom Audience bei Facebook oder in eine ‚similar audience‘ bei Google hochladen. Bei Werbeanzeigen für potenzielle neue Schulungsteilnehmer werden die Informationsbesteller ausgeschlossen.
- (4) Ein Anspruch darauf, dass alle diese Themenbereiche abgedeckt werden besteht nicht.
- (5) Ferner schuldet der Sudden Inspiration Verlag auch keine Beratung und auch nicht die Prüfung dieser Informationen auf inhaltliche Richtigkeit, sondern nur die Verschaffung der Informationen.

## **§ 2 Prüfpflicht des Informationsbestellers vor Vertragsschluss, verpflichtender Status: Unternehmen**

Vor Vertragsschluss ist jeder Informationsbesteller verpflichtet, zu prüfen, ob er Unternehmer ist oder ob er den Informationsvertrag für ein Unternehmen, das ihm gehört oder für das er tätig ist, schließt. Nur wenn mindestens eine dieser beiden Voraussetzungen erfüllt ist, darf er den Informationsvertrag als Unternehmer begründen. Schließt er den Informationsvertrag ab, darf der Sudden Inspiration Verlag davon ausgehen, dass der Informationsbesteller Unternehmer ist oder wenigstens den Informationsvertrag für ein Unternehmen, das ihm gehört oder für das er tätig ist, schließt.

Ist der Informationsbesteller Privatperson, wird der Informationsvertrag mit eben dieser Privatperson geschlossen.

### **§ 3 Vertragsschluss**

- (1) Der Informationsvertrag kommt zustande, wenn der Informationsbesteller entweder digital, schriftlich oder auf andere eindeutige (u.a. auch konkludente) Form eine Leistung von der Digistore24 GmbH und/oder dem Sudden Inspiration Verlag abfordert, in deren Produkt- oder Leistungsbeschreibung auf den Abschluss eines Informationsvertrages hingewiesen wird.
- (2) Hierbei werden auch diese AIB Bestandteil des Vertrages.

### **§ 4 Unentgeltlichkeit**

Der Informationsbesteller muss kein Geld für die Beziehung der Informationen zahlen.

### **§ 5 Beendigung des Informationsvertrages**

- (1) Beide Vertragsparteien können den Vertrag jederzeit, ohne Angabe von Gründen und ohne Achtung einer Frist kündigen.
- (2) Sofern der Kunde parallel Kunde der Digistore24 GmbH ist und über dieses Vertragsverhältnis Zugang zum Sudden Inspiration Verlag erhält, ist der Bestand dieses Informationsvertrages nicht vom Bestand des Vertrages zur Digistore24 GmbH abhängig.

### **§ 6 Haftung**

- (1) Der Sudden Inspiration Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- (2) Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Sudden Inspiration Verlag – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden.
- (3) Die Haftung für mittelbare und unvorhersehbare Schäden, Produktions- und Nutzungsausfall, entgangenem Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Vermögensschäden wegen Ansprüchen Dritter, ist im Falle einfacher Fahrlässigkeit – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – ausgeschlossen.
- (4) Eine weitergehende Haftung als in diesem Vertrag ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Vorstehende Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten jedoch nicht für eine gesetzlich zwingend vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung (z. B. gemäß Produkthaftungsgesetz) oder die Haftung aus einer verschuldensunabhängigen Garantie.
- (5) Soweit die Haftung nach den Absätzen 2 und 3 ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter, Organe und Erfüllungshelfen des Sudden Inspiration Verlags.

## § 7 Änderungsvorbehalt

Der Sudden Inspiration Verlag ist berechtigt, diese AIB einseitig zu ändern, soweit dies zur Beseitigung nachträglich entstehender Äquivalenzstörungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen oder zur Erweiterung des Informationsangebots oder der Informationskanäle notwendig ist. Über eine Änderung wird der Informationsbesteller unter Mitteilung des Inhalts der geänderten Regelungen an die zuletzt bekannte Email-Adresse informiert. Die Änderung wird Vertragsbestandteil, wenn der Informationsbesteller nicht binnen sechs Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung der Einbeziehung in das Vertragsverhältnis Dem Sudden Inspiration Verlag gegenüber in Schrift- oder Textform widerspricht.

### **Genderhinweis**

Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für beide Geschlechter.